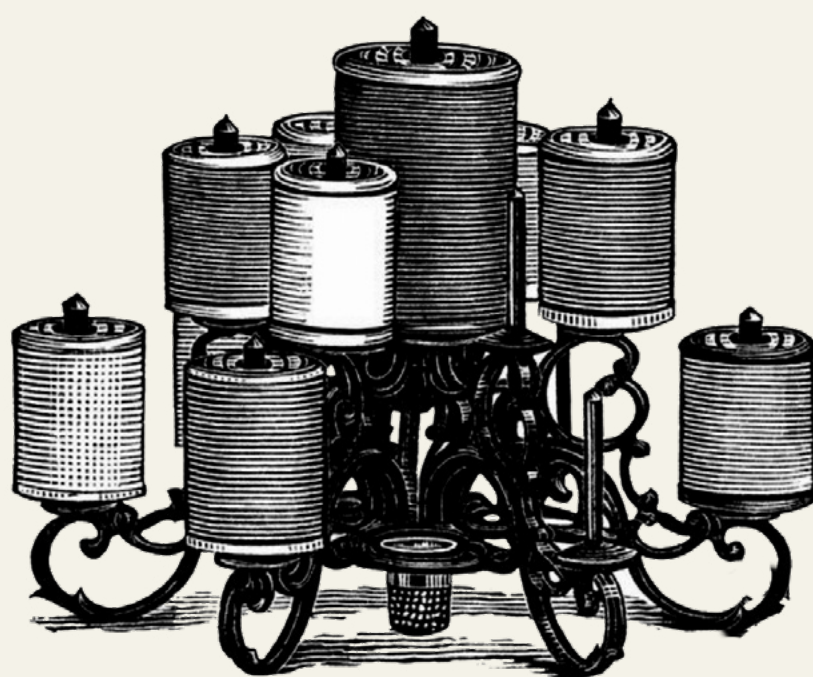




La Buenahechura[®]

***SERVICIOS
DE ASESORÍA
SARTORIAL
2023***



El camino de la elegancia y del buen vestir, así como de todo lo que es importante en la vida, se recorre sin prisa, con calma, disfrutando de lo que el camino es, aprendiendo de a lo que el andar invita; cultivando el gusto, el conocimiento y el disfrute...

Vestir a la medida implica, muchas de las veces, un importante desembolso monetario que, de no ser guiado asertivamente, puede desembocar en el disgusto del que invierte, pero que, siendo asesorado correctamente, conlleva a la entera satisfacción del cliente.



Los artesanos, al pasar toda su vida dominando y haciendo maestría de una técnica, muchas de las veces no desarrollan esas otras habilidades “suaves”, como la guía, la recomendación, y/o el entendimiento de la estética; de los colores, de las proporciones, de los discursos visuales. Muchas de las veces el cliente que se encuentra insatisfecho con el trabajo del maestro artesano, no lo está por la carencia de habilidad de este, sino por la falta de comunicación y entendimiento que pudo haber entre estos dos.

Tomando como preámbulo estos antecedentes, desde hace tres años La Buena Hechura® puso a su disposición los servicios de asesoría sartorial.



La Buena Hechura

La Buena Hechura® es un proyecto que nace en el año 2015, dedicado a ***difundir la elegancia como una ideología de vida, y que dicha elegancia es alcanzable por medio de la excelencia de los oficios artesanales nacionales.***

Nuestros esfuerzos tienen como finalidad divulgar y enaltecer el buen hacer mexicano. Sastres, joyeros, sombrereros, pureros, zapateros, barberos, camiseros, talabarteros, marroquinos y más maestros del buen vestir masculino atemporal, en su constante proceso de comunicación, difusión y crecimiento.



A lo largo de los últimos ocho años, nos hemos encargado de que **las nuevas generaciones también sean parte de lo bien hecho**; la elegancia, el buen vestir, el buen vivir, la buena imagen, calidad y hechura en México y Latinoamérica.

Trabajamos con los individuos, las marcas y los negocios realizando crónicas, asesorando su estilo, creando estrategias de comunicación, generando cápsulas y contenidos digitales para la difusión y exaltación de su pasión, dedicación y excelencia.



El diablo
no tiene gustos
pequeños.
Se reserva
los mejores.

–David Gracias Bragados.



Asesoría
Sartorial
Presencial

Acompañamiento uno a uno con el cliente durante todo el proceso de un encargo sartorial. Duración aproximada de 2 a 3 meses

Sesión 1

Trabajo previo. Sesión presencial, de preferencia en casa del cliente para lectura de armario. Análisis antropométrico, ergonómico y de colorimetría del cliente. Entendimiento de estilo de vida y finalidad de comisiones sartoriales.

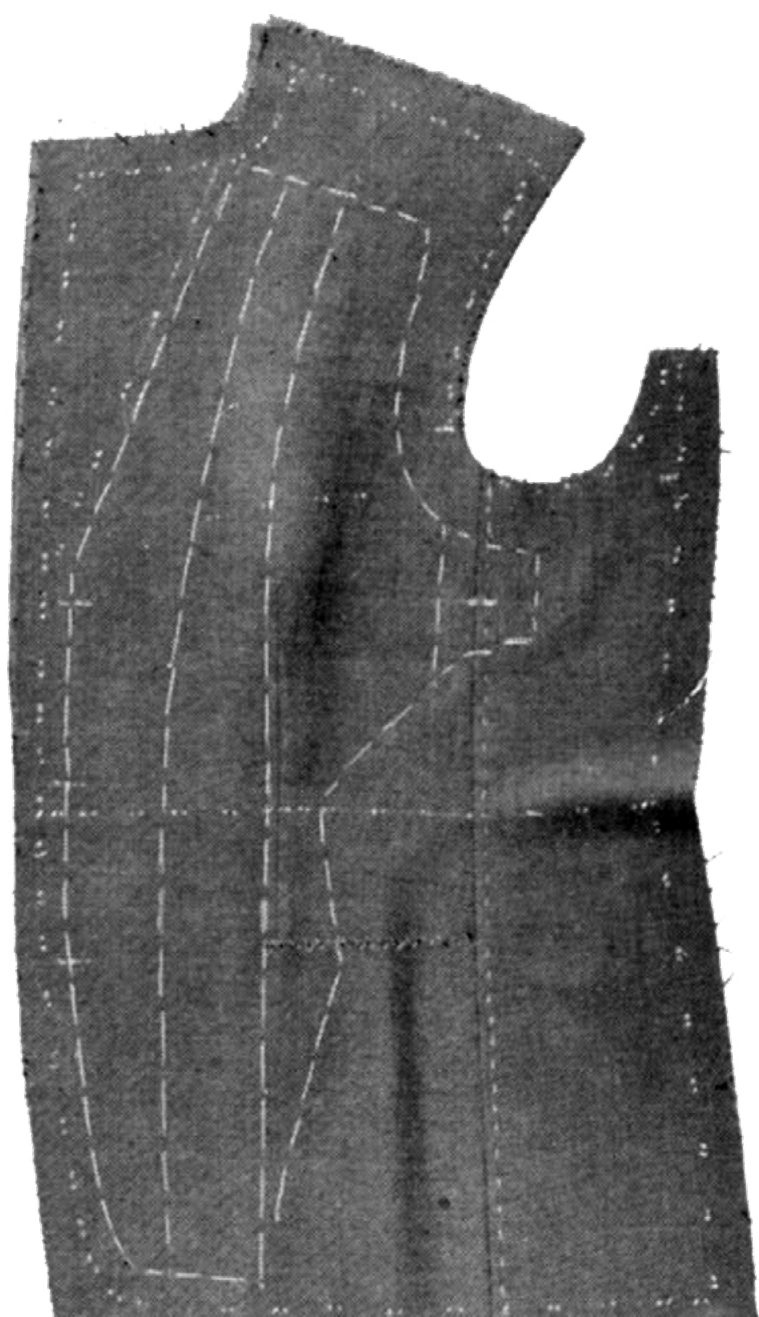
Duración aproximada de 2 horas.



Sesión 2

Primera cita con sastrería. Sesión de diseño de pieza(s) sartorial, elección de materiales (lanificios, habilitaciones, construcciones, etc.), toma de medidas y apuntes generales de antropometría.

Duración aproximada de 1 hora y media.



Sesión 3

Segunda cita con sastrería. Primera prueba, prueba de aplomos.

Duración aproximada de 1 hora.



Sesión 4

Segunda cita con sastrería.

Segunda prueba, prueba de cantos.

Duración aproximada de 1 hora.

Sesión 5

Tercera cita con sastrería.

Entrega de encargos.

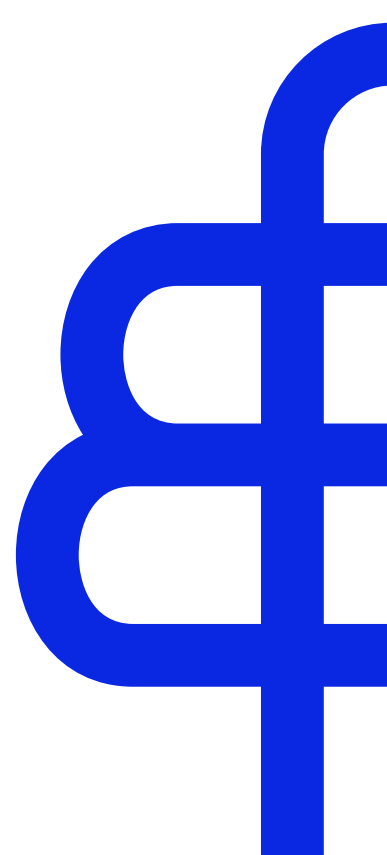
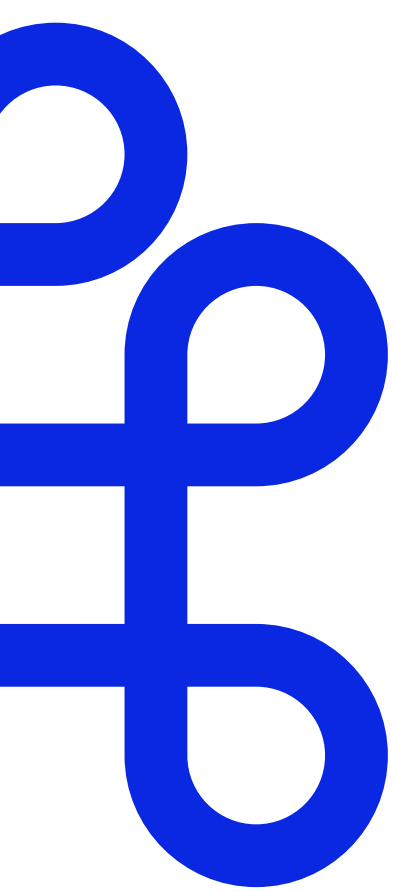
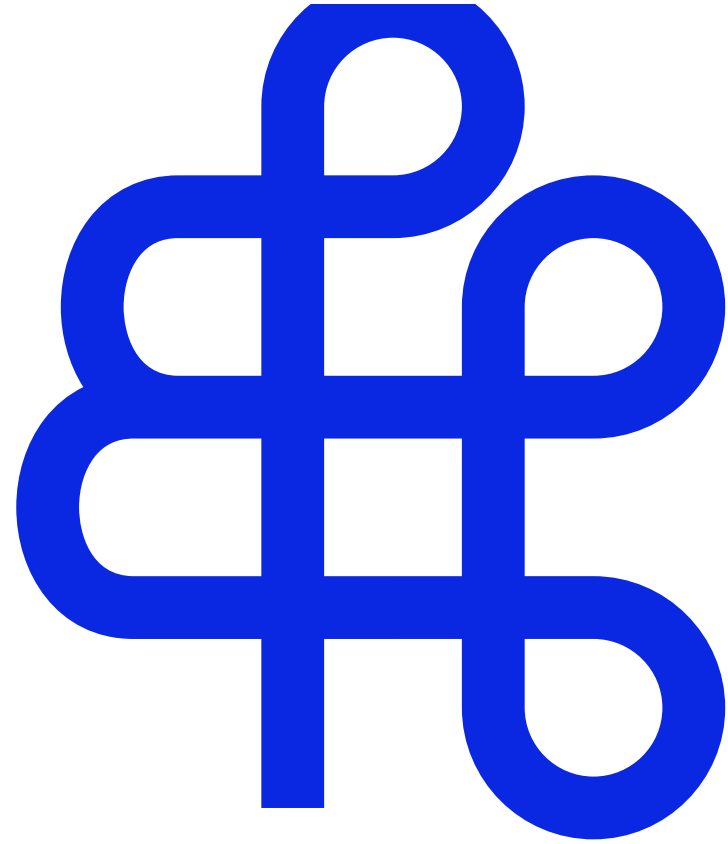
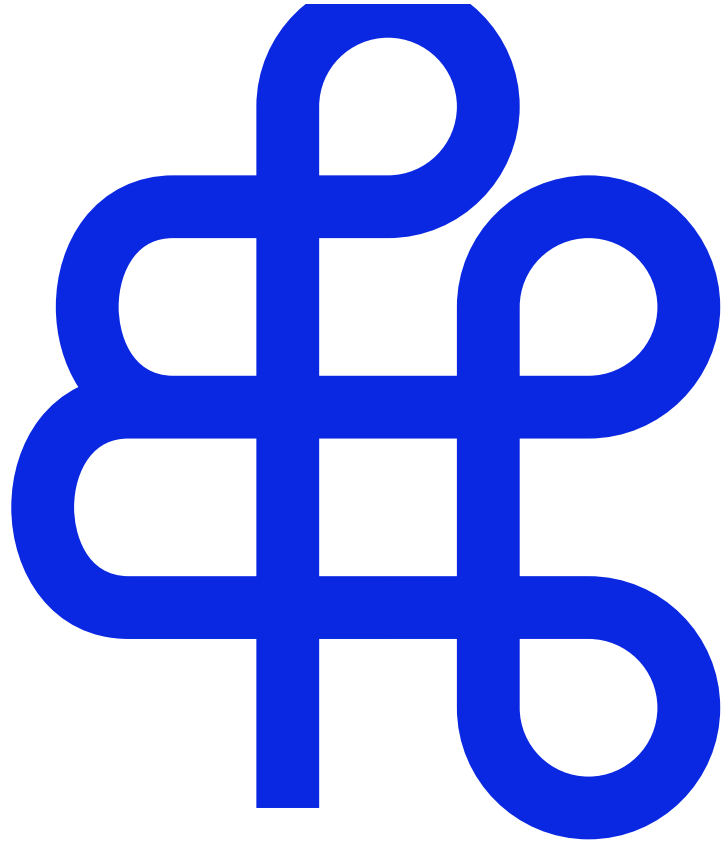
Duración aproximada de media hora.



Sesión 6

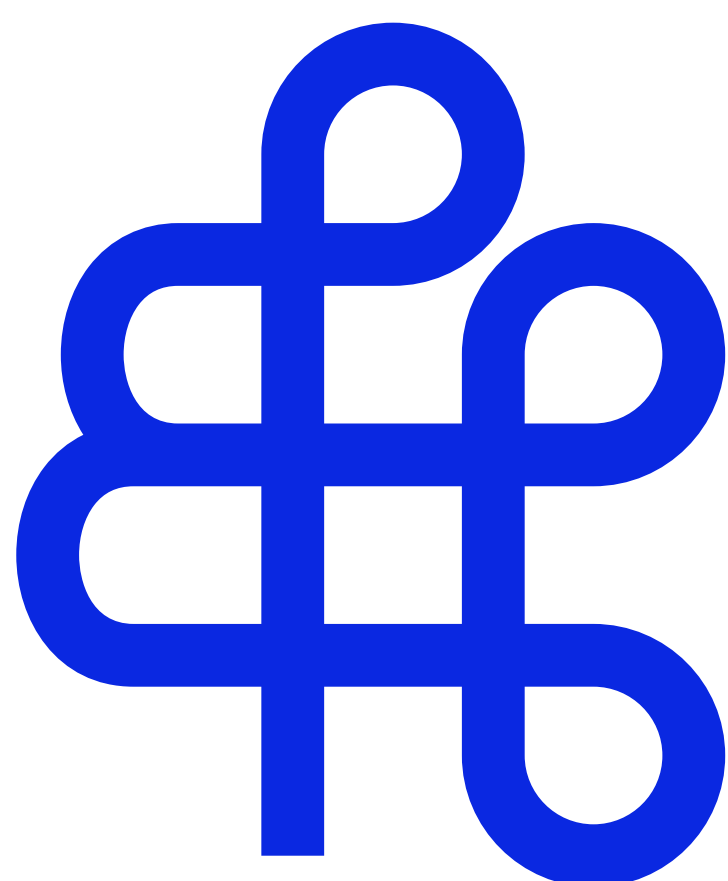
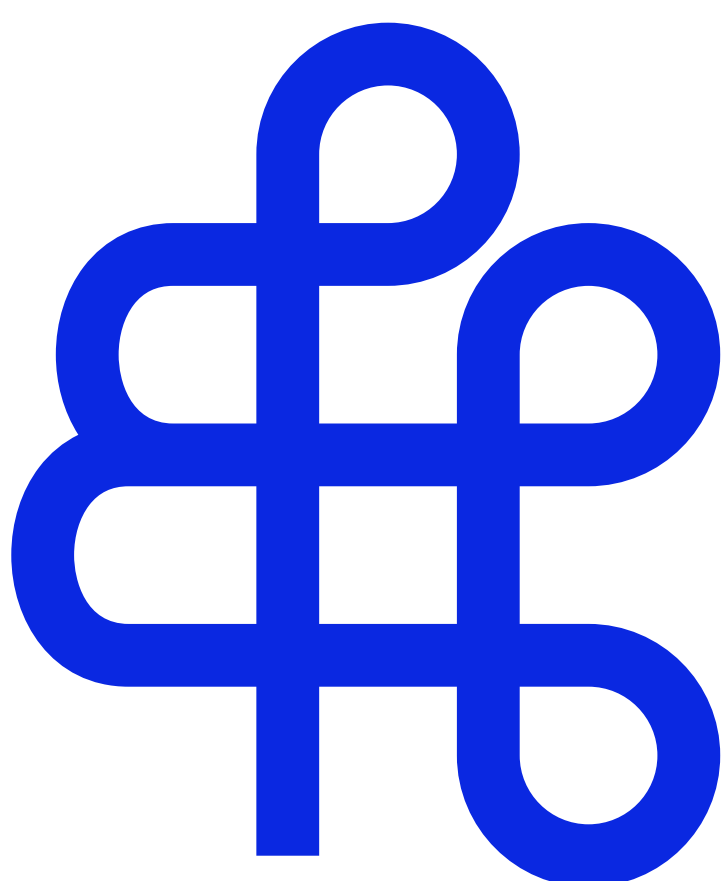
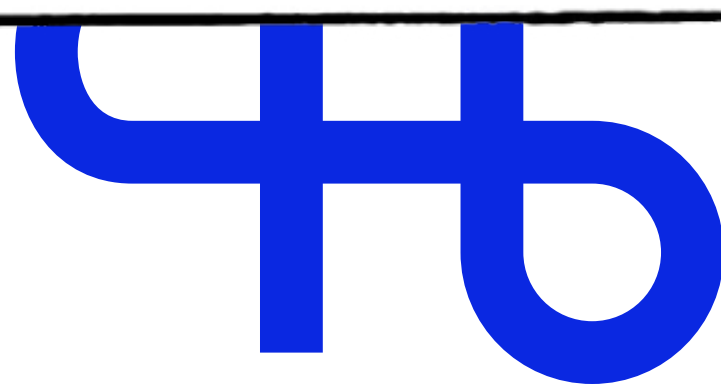
Conclusiones. Sesión de últimas recomendaciones para sacar el mayor provecho a las comisiones; combinaciones básicas, medias y avanzadas. Recomendaciones de rotación, cuidado y limpieza.

Duración aproximada de 2 horas.



\$ 3,000 por hora

(Más viáticos si es fuera
de Ciudad de México)



Curso
Cultura
Sartorial

Clases de cultura sartorial uno a uno con la intención de formar al cliente en la elegancia, el buen vestir y todo lo relacionado con el tema y su cultura. Duración de la clase: entre 30 minutos y 1 hora, con lecturas y materiales complementarios que se comparten al final de la clase y que serán los temas de discusión de la siguiente sesión)

Duración del curso: 1 año, con 5 exámenes, 1 cada bimestre.

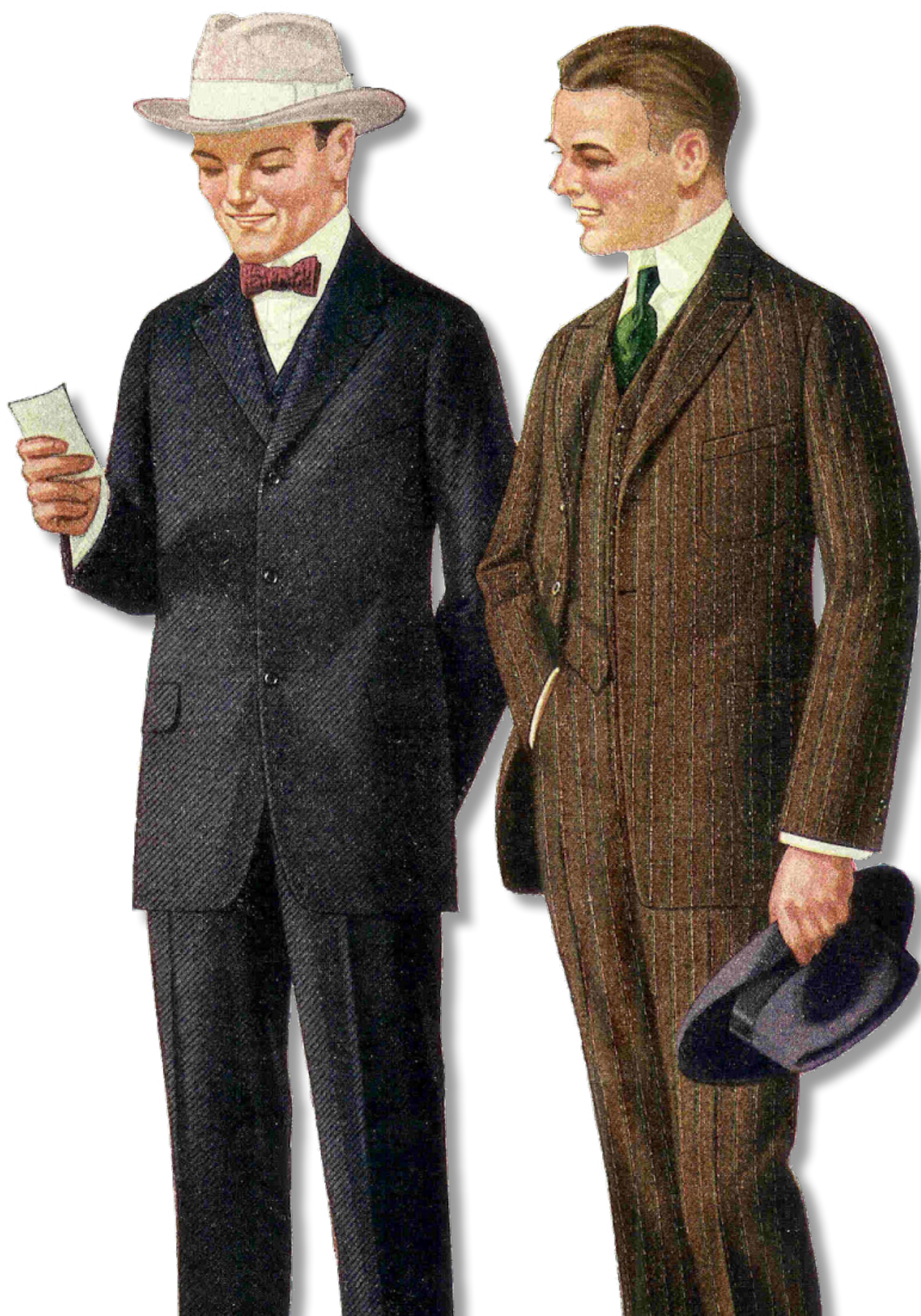


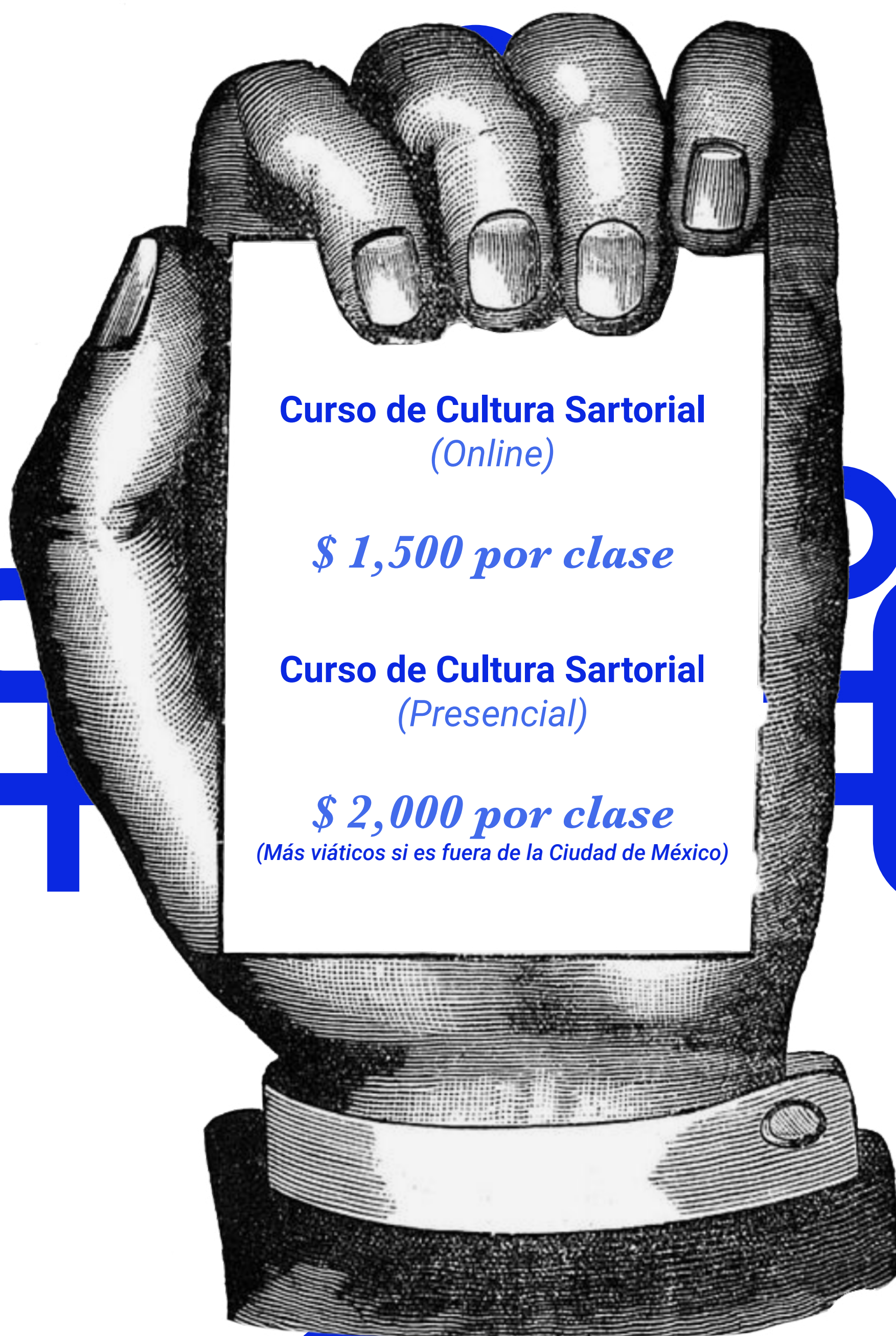
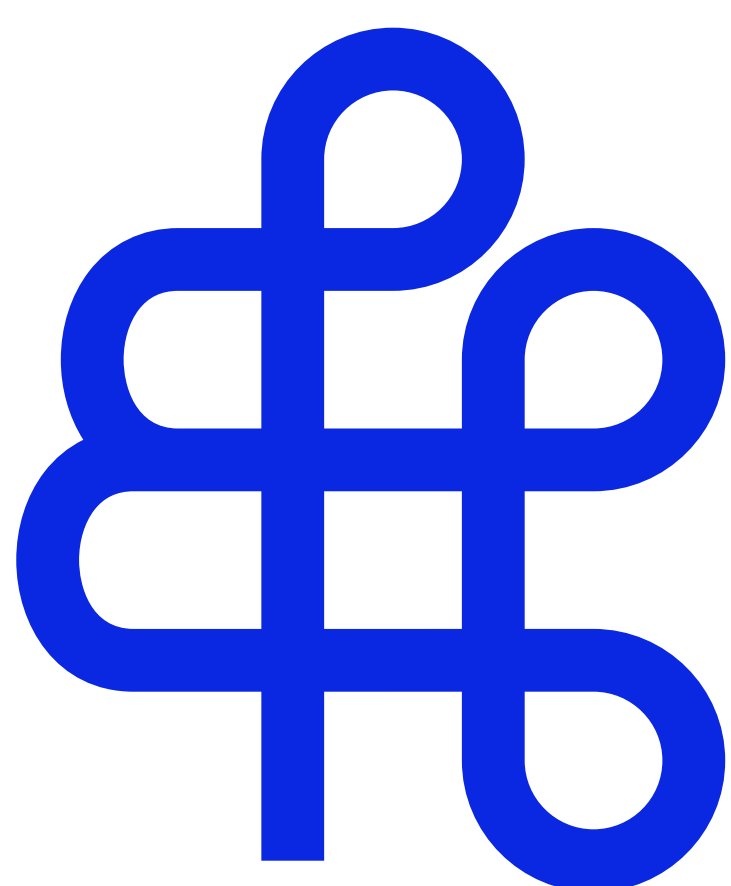
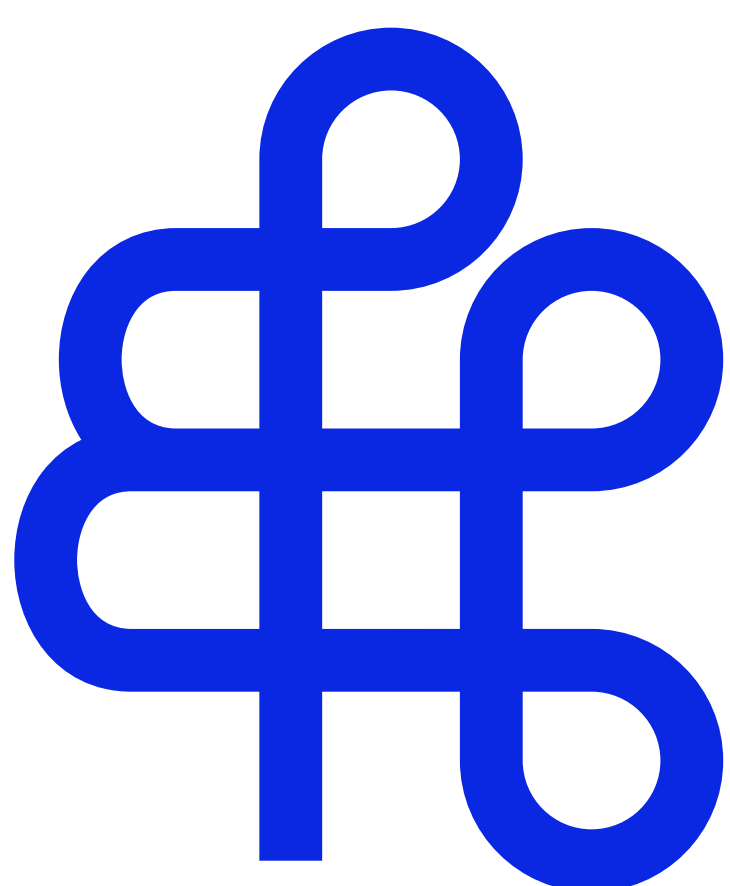
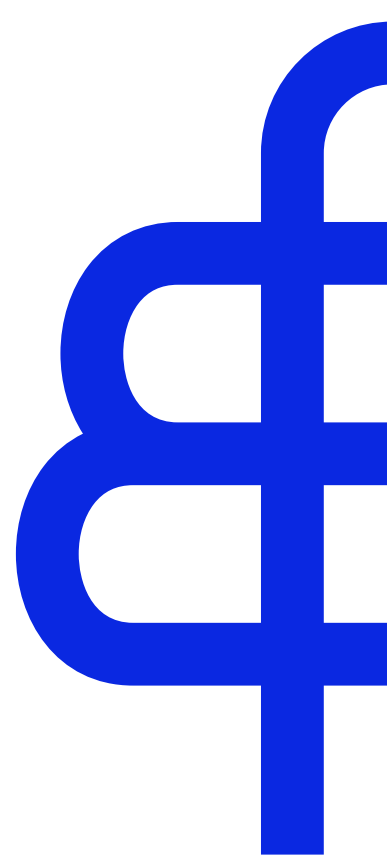
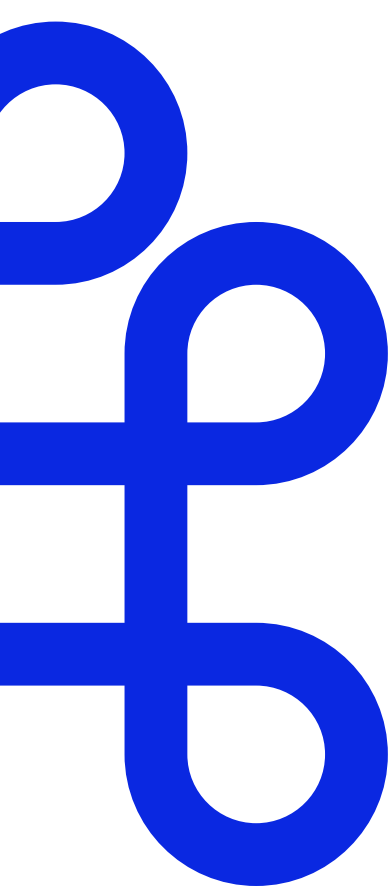
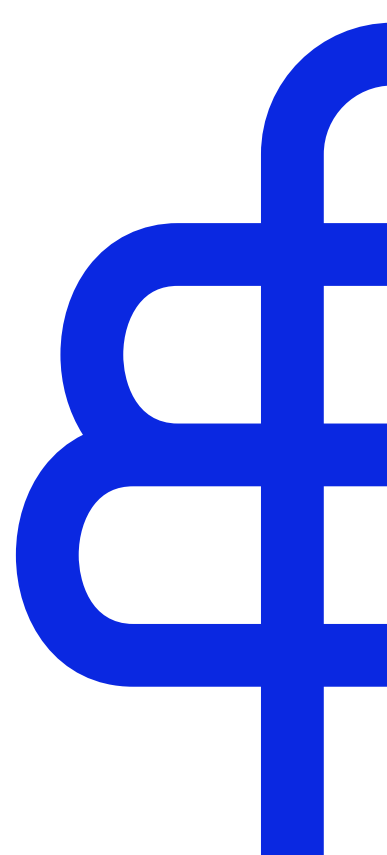
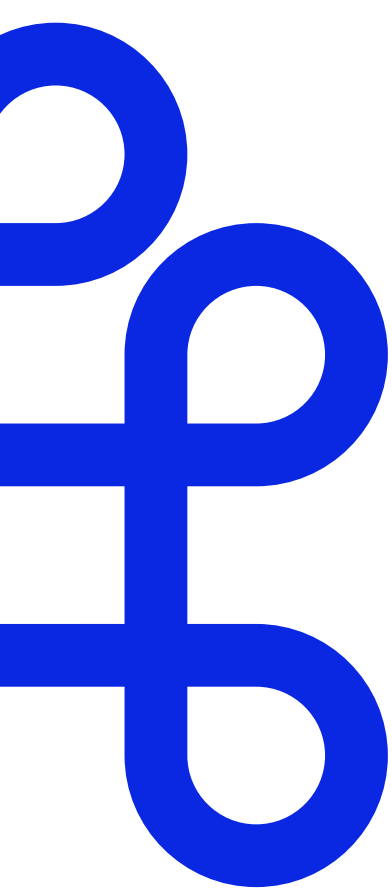
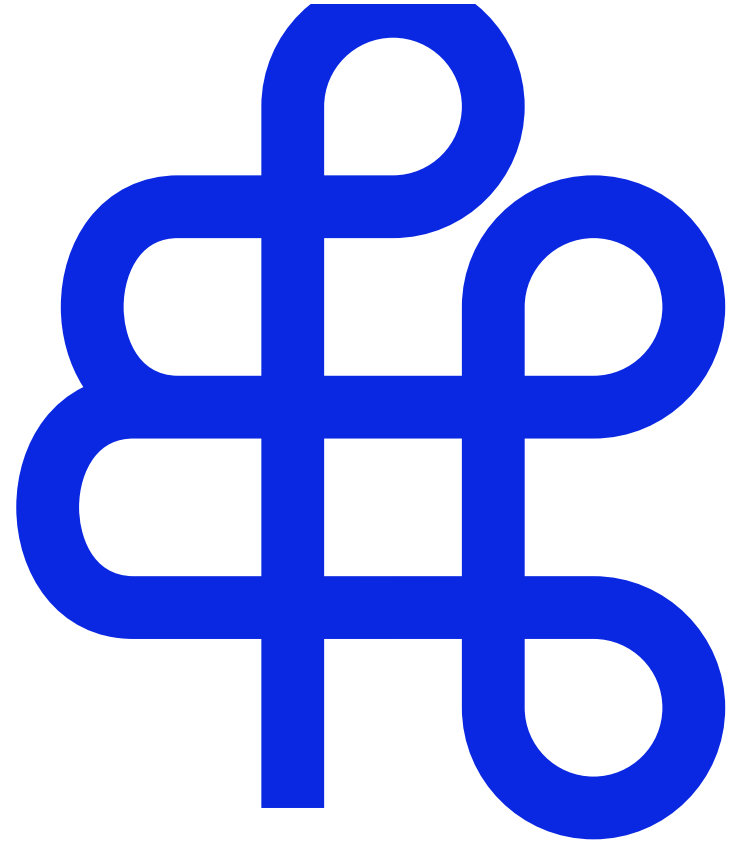
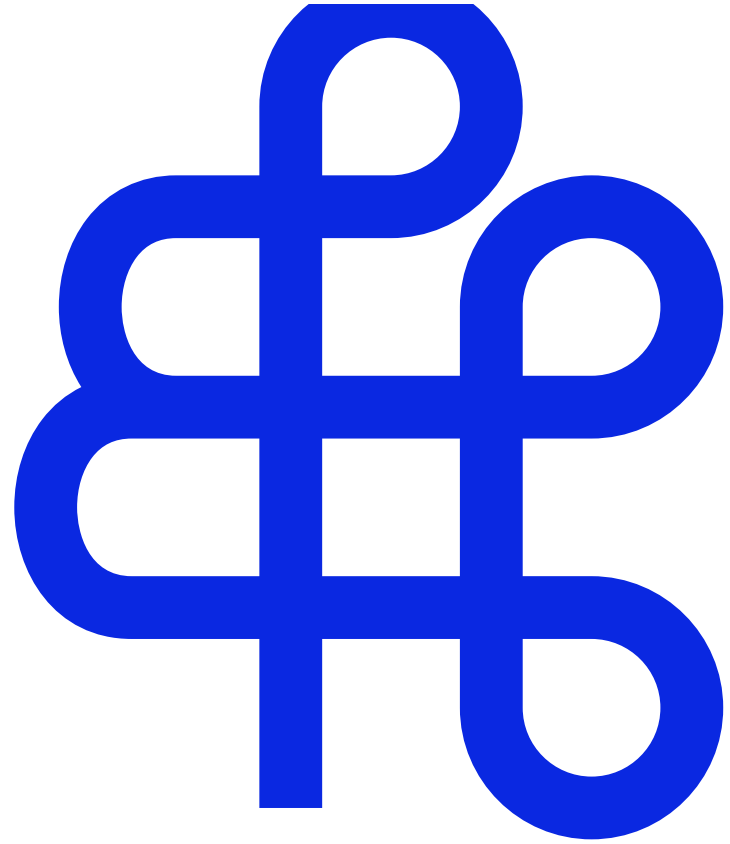
Bloque 1	
Tema	Subtema
Sartorial	Estilos más relevantes sartoriales en el mundo. Principales: británico, italiano y francés
Estilo y menswear	Golden era del menswear
Color	Teoría del color
El armario	Trajes: reglas generales en el uso del traje, 3 piezas, 2 piezas, cruzado. Camisas: reglas generales en el uso de la camisa formal y la camisa informal
Etiqueta	Terminología general de los grados de formalidad, según la vieja escuela
Las bodas	La premisa de las bodas (la novia)
Tejidos	Las bases para entender el tejido del traje. Las bases del tejido de camisa
Terminología del medio	Sprezzatura. El break del pantalón. No brown in town. El abrochado de botones del saco
Panorama de marcas internacionales de Menswear	
	Examen
Bloque 2	
Tema	Subtema
Sartorial	Estilos más relevantes sartoriales en el mundo. Secundarios: Aleman, Español, Americano
Estilo y menswear	50's, 60's, 70's, 80's Ivystyle, su gloria y decadencia, canarvey look y hippie look
Color	El color en el menswear
El armario	Trajes: combinados, sacos y pantalones sport. Camisas: puños, cuellos.
Etiqueta	La etiqueta actual
Las bodas	El traje del novio. boda de noche
Tejidos	Trajes de lana peinada, trajes de franela, sacos, pantalones. Camisas formales y camisas informales.
Terminología del medio	No cruzado para chaparros, el blanco en el menswear, el obligado abotonado del DB.
Panorama de marcas internacionales de Menswear	
	Examen

Bloque 3	
Tema	Subtema
Sartorial	Estilos más relevantes sartoriales en el mundo. Terciarios: coreano, chino. japonés, taiwanés, mexicano
Estilo y menswear	90's y los dosmiles
Color	El color en la sastrería
El armario	Trajes: de negocios, casual, bolsillos del saco, botones, forros. Camisas: dibujos, estructuras
Etiqueta	5 paradigmas del vestir casual
Las bodas	El traje como invitado de boda
Tejidos	Traje: sacos y pantalones de verano, lino, tejidos para desestructurados, tramados y diseños.
Terminología del medio	
Panorama de marcas internacionales de Menswear	Lujo
	Examen

Bloque 4	
Tema	Subtema
Sartorial	Estructuras internas, construcciones, detalles sartoriales externos.
Estilo y menswear	Tipos de cuerpos
Color	
El armario	Pliegues, cortes de pantalones, ajustes del pantalón (cinturón, tirantes. etc.)
Etiqueta	
Las bodas	
Tejidos	Traje: cashmere y vicuña, superfino (160's +) tejidos de performance, tramados y diseños. Camisa: superfino, tejidos de performance.
Terminología del medio	
Panorama de marcas internacionales de Menswear	RTW y Bespoke
	Examen

Bloque 5	
Tema	Subtema
Sartorial	Historia de la sastrería mundial e historia de la sastrería mexicana
Estilo y menswear	
Color	
El armario	“Ropa especializada: Guayabera, Ropa de caza, Ropa de viaje, Ropa de montería”
Etiqueta	
Las bodas	
Tejidos	Glosario
Terminología del medio	
Panorama de marcas internacionales de Menswear	En diferentes tipos de producto
	Examen





Curso de Cultura Sartorial
(Online)

\$ 1,500 por clase

Curso de Cultura Sartorial
(Presencial)

\$ 2,000 por clase
(Más viáticos si es fuera de la Ciudad de México)

Vestir bien
constituye,
hoy en día
el verdadero
acto de
rebeldía.



Acerca del
Consultor



***“Apasionado, en arretrato, de frente,
por la derecha y con la pata cargada pa’lante.
Me gusta ver al hombre jugarse la vida.”***

Aarón Axel Jiménez Castillo

Asesor, investigador y cronista sartorial, fundador de La Buena Hechura, Director creativo y consultor asociado en Carrer/LBH y Cofundador grupo AndCo.

Diseñador gráfico de formación, Aarón se dedica actualmente a la dirección creativa de la rama de consultoría en comunicación de La Buena Hechura®, enfocándose en la generación de estrategias de comunicación y marca para el impacto en los resultados y la cultura, de marcas de alta gama y lujo, al interior y exterior de las mismas.

A la par, desde hace ocho años se dedica a **difundir la elegancia como una ideología de vida a través de la alta artesanía mexicana por medio de La Buena Hechura®. Su proyecto más ambicioso, al día de hoy, es la Cruzada Sartorial Mexicana, iniciativa dedicada a investigar y generar una crónica de la sastrería en México y del impacto que esta tiene en la sociedad, así como del futuro de la misma en el país y en el mundo.**

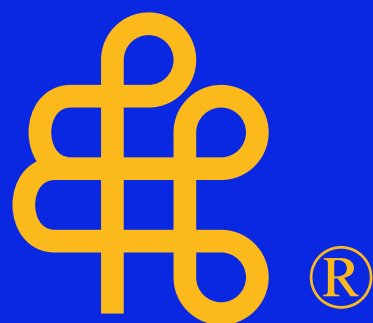
Asimismo da asesoramientos personalizados para vivir la experiencia bespoke en diferentes ámbitos; sastrería, zapatería, sombrerería, camisería y más.

La visión y el talento de Aarón Jiménez ha captado la atención y el interés de canales y medios como Canal Once, Mundo Ejecutivo, Federación Mexicana de Sastres, CAMVERMX (Veracruz), Universidad Anáhuac, entre otros, en dónde ha dado entrevistas, charlas y ponencias.

La Buena Hechura® ha ampliado sus horizontes a LATAM viajando a Perú en el 2022, para extender el proyecto de “La Cruzada Sartorial Latinoamericana” y planeando nuevos proyectos en 2023 en países como Colombia, Chile y Argentina.

En el 2023 hace su primer aparición en la feria internacional del Pitti Uomo, representando el estilo, elegancia y hechuras mexicanas y latinoamericanas; teniendo amplio reconocimiento y éxito al ser entrevistado y retratado en medios tan importantes como Parisian Gentleman, WWD, entre otros.





Síguenos en
Instagram, Facebook, Tik tok y Youtube **@labuenahechura**
Y visítanos en **www.labuenahechura.com**